



Decisione di contrarre n. 20 del 08/05/2026

OGGETTO DELL'ACQUISIZIONE	Servizio di diffusione pubblicitaria audiovisiva mediante spot promozionali da 60 secondi presso sale cinematografiche per la promozione dell'evento "Rome 2026 World Taekwondo Grand Prix Series".
CODICE IDENTIFICATIVO/ODA	PA_20/2026
CIG	Da acquisire
BENEFICIARIO	FITA – Federazione Italiana Taekwondo
DIREZIONE RICHIEDENTE	FITA – Segreteria Generale
TIPOLOGIA AFFIDAMENTO	Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lettera b) del D.Lgs n. 36/2023
IMPORTO DELL'AFFIDAMENTO	Euro 6.700,00 oltre IVA
DURATA	Dal 25/05/2026 al 07/06/2026
EVENTUALI OPZIONI	Non previste
NOMINATIVO DELL'OPERATORE ECONOMICO	THE SPACE CINEMA 1 S.p.A. Piazza Augusto Imperatore 3, 00186 Roma P.IVA 01669640565
REQUISITI DI PARTECIPAZIONE	<ul style="list-style-type: none">• possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023;• iscrizione al Registro delle Imprese per attività coerenti con l'oggetto dell'affidamento.
CRITERI DI AGGIUDICAZIONE	Affidamento diretto previa valutazione di congruità dell'offerta



MOTIVAZIONI	<p>La Federazione Italiana Taekwondo ha ravvisato la necessità di promuovere l'evento internazionale "Rome 2026 World Taekwondo Grand Prix Series", in programma a Roma dal 3 all'8 giugno 2026, mediante attività di comunicazione audiovisiva rivolte al pubblico presente sul territorio romano.</p> <p>A tal fine, si ritiene opportuno attivare una campagna pubblicitaria mediante diffusione di spot promozionali della durata di 60 secondi presso sale cinematografiche, nel periodo compreso tra il 25 maggio 2026 e il 7 giugno 2026, così da garantire adeguata visibilità all'evento nella fase immediatamente precedente al suo svolgimento.</p> <p>L'offerta presentata dall'operatore economico THE SPACE CINEMA 1 S.p.A. prevede la diffusione degli spot presso le strutture cinematografiche "Parco De' Medici" e "Roma Moderno", ritenute coerenti con il contesto territoriale dell'evento e idonee a raggiungere un pubblico ampio e diversificato.</p> <p>Il servizio risulta coerente con le esigenze promozionali della Federazione e funzionale a rafforzare la visibilità dell'evento attraverso un canale di comunicazione audiovisiva ad alta esposizione.</p> <p>Considerato che l'importo dell'affidamento è inferiore alla soglia di cui all'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, si procede mediante affidamento diretto.</p> <p>Il corrispettivo pari a euro 6.700,00 oltre IVA è ritenuto congruo in relazione alla tipologia del servizio, al periodo di diffusione, alla durata degli spot e alle condizioni economiche indicate nell'offerta.</p>
ELEMENTI ESSENZIALI DEL CONTRATTO	<p>Il rapporto sarà regolato mediante contratto di servizi, nel quale saranno disciplinati l'oggetto delle prestazioni, la durata, il corrispettivo, le modalità di pagamento, gli obblighi delle parti, la tracciabilità dei flussi finanziari e le condizioni di esecuzione.</p> <p>L'offerta economica presentata dall'operatore economico costituisce parte integrante del contratto.</p>
ULTERIORI NOTE	<ul style="list-style-type: none">• L'affidamento si intenderà efficace a seguito della verifica positiva dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, dell'acquisizione del CIG e della verifica della regolarità contributiva, ove dovuta.• Il pagamento sarà effettuato nel rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge n. 136/2010.• Le condizioni del servizio sono disciplinate dall'offerta commerciale sottoscritta tra le parti, che costituisce parte integrante del presente affidamento.



RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO	Ai sensi dell'art. 15 comma 1 del Codice, il Responsabile Unico di Progetto è il Dott. Simone Caioli in qualità di Segretario Generale della Federazione.
--	---

Il Segretario Generale
(Simone Caioli)