



Decisione a contrarre n. 19 del 7 maggio 2026

<b>OGGETTO DELL'ACQUISIZIONE</b>	Gestione e sviluppo delle campagne advertising multicanale (TikTok, Instagram, YouTube) finalizzate alla promozione dei canali social della Federazione Italiana Taekwondo e dell'evento Grand Prix Roma 2026 previsto presso il Foro Italico di Roma nel periodo maggio-giugno 2026.
<b>CUP PROGETTO</b>	G85D26000010003
<b>CODICE IDENTIFICATIVO / ODA</b>	PI011227-26 / 19_2026
<b>CIG</b>	BB9216777F
<b>BENEFICIARIO</b>	FITA – Federazione Italiana Taekwondo
<b>DIREZIONE RICHIEDENTE</b>	FITA – Segreteria Generale
<b>TIPOLOGIA AFFIDAMENTO</b>	Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023
<b>IMPORTO DELL'AFFIDAMENTO</b>	Euro 8.000,00 non soggetto a IVA (regime forfettario L. 190/2014)
<b>DURATA</b>	Dalla data di sottoscrizione del contratto fino al 30 giugno 2026
<b>EVENTUALI OPZIONI</b>	Non previste
<b>NOMINATIVO DELL'OPERATORE ECONOMICO</b>	Alessio Angioni – Libero Professionista Via Pio X n°23, 09045 Quartu Sant'Elena (CA) P.IVA 03904950924 – Codice ATECO 63.92.00
<b>REQUISITI DI PARTECIPAZIONE</b>	Possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; iscrizione al Registro delle Imprese o equivalente registro professionale per attività coerenti con l'oggetto dell'affidamento.
<b>CRITERI DI AGGIUDICAZIONE</b>	Affidamento diretto previa valutazione di congruità dell'offerta economica n. 001 del 05/05/2026.
<b>MOTIVAZIONI</b>	La Federazione Italiana Taekwondo ha ravvisato la necessità di acquisire servizi specialistici di gestione e sviluppo di campagne advertising multicanale (TikTok, Instagram, YouTube) finalizzate alla promozione dei canali social della Federazione e dell'evento Grand Prix Roma 2026, in programma presso il Foro Italico di Roma nel periodo maggio-giugno 2026.



	<p>Il professionista Alessio Angioni, libero professionista con P.IVA 03904950924, Codice ATECO 63.92.00 (servizi di informazione e comunicazione digitale), ha presentato un preventivo dettagliato che comprende: la gestione e ottimizzazione delle campagne advertising multicanale a livello internazionale finalizzate all'aumento della popolarità e dei follower della Federazione; la gestione delle campagne geolocalizzate su Roma e area metropolitana per la promozione dell'evento e l'aumento dell'affluenza fisica al Foro Italico; la gestione delle campagne di amplificazione dei contenuti prodotti durante l'evento su audience internazionale; il supporto strategico continuativo, la reportistica e l'ottimizzazione delle campagne in corso d'opera.</p> <p>L'importo complessivo di euro 8.000,00, non soggetto a IVA ai sensi dell'art. 1, commi 54-89, L. 190/2014 (regime forfettario), è ritenuto congruo in considerazione della natura e complessità delle attività richieste, della durata del periodo di riferimento (maggio-giugno 2026) e dei prezzi di mercato per servizi professionali di simile profilo specialistico.</p> <p>Si evidenzia che la natura urgente e temporalmente definita dell'incarico, strettamente connessa alle date dell'evento internazionale (maggio-giugno 2026), rende necessario procedere con tempestività all'affidamento al fine di garantire la massima efficacia delle campagne promozionali.</p> <p>Considerato che l'importo dell'affidamento è inferiore alla soglia di cui all'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, si procede mediante affidamento diretto previa valutazione di congruità dell'offerta economica presentata.</p>
<b>ELEMENTI ESSENZIALI DEL CONTRATTO</b>	<p>Il rapporto sarà regolato mediante un apposito contratto di prestazione di servizi volto a disciplinare l'acquisizione delle attività indicate nell'offerta economica del professionista, che costituisce parte integrante del presente atto. Il contratto stabilisce un termine essenziale di esecuzione in funzione delle date dell'evento Grand Prix Roma 2026 e prevede clausole penali e la risoluzione di diritto del rapporto in caso di inadempimento o mancato rispetto degli obblighi di tracciabilità finanziaria. Il pagamento verrà effettuato secondo le tempistiche indicate nel</p>



	contratto, previa verifica della regolarità contributiva e della corretta esecuzione delle prestazioni.
<b>ULTERIORI NOTE</b>	L'affidamento diventerà efficace solo a seguito della verifica positiva dei requisiti di legge, dell'acquisizione del CIG e della regolarità contributiva del professionista. Il pagamento verrà eseguito nel pieno rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari secondo la Legge n. 136/2010. Si precisa che il presente affidamento riguarda esclusivamente le attività di gestione delle campagne advertising; il budget pubblicitario (ad spend) da destinare alle piattaforme TikTok, Meta e YouTube non è incluso nel corrispettivo e sarà oggetto di separata definizione e gestione. Le condizioni della prestazione sono disciplinate dal contratto sottoscritto tra le parti e dall'offerta economica allegata, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente affidamento.
<b>RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO</b>	Ai sensi dell'art. 15 comma 1 del Codice, il Responsabile Unico di Progetto è il Dott. Simone Caioli in qualità di Segretario Generale della Federazione.

Il Segretario Generale  
(Simone Caioli)