



Decisione di contrarre n. 15 del 29/04/2026

OGGETTO DELL'ACQUISIZIONE	Servizio di diffusione di spot radiofonici da 30 secondi per la promozione dell'evento "Grand Prix Roma 2026"
CODICE IDENTIFICATIVO/ODA	PI010262-26/ PA_15/2026
CIG	BB77C3637F
BENEFICIARIO	FITA – Federazione Italiana Taekwondo
DIREZIONE RICHIEDENTE	FITA – Segreteria Generale
TIPOLOGIA AFFIDAMENTO	Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lettera b) del D.Lgs n. 36/2023
IMPORTO DELL'AFFIDAMENTO	Euro 11.923,20 oltre IVA
DURATA	Dal 04/05/2026 al 08/06/2026
EVENTUALI OPZIONI	Non previste
NOMINATIVO DELL'OPERATORE ECONOMICO	DIMENSIONE ADVERTISING s.r.l. Via Massimi 1, 00136 Roma P.IVA 10249381004
REQUISITI DI PARTECIPAZIONE	<ul style="list-style-type: none">• possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023;• idoneità professionale per lo svolgimento delle attività coerenti con l'oggetto dell'affidamento
CRITERI DI AGGIUDICAZIONE	Affidamento diretto previa valutazione di congruità dell'offerta



MOTIVAZIONI	<p>La Federazione Italiana Taekwondo ha la necessità di promuovere l'evento "Grand Prix Roma 2026", al fine di garantirne adeguata visibilità e partecipazione da parte del pubblico e degli stakeholder di riferimento.</p> <p>A tal fine, si rende necessario attivare una campagna di comunicazione mediante diffusione di spot radiofonici, ritenuti uno strumento efficace per raggiungere il pubblico sul territorio locale in prossimità dell'evento.</p> <p>L'offerta presentata dall'operatore economico Dimensione Advertising S.r.l. prevede la programmazione e diffusione di spot radiofonici da 30 secondi su emittenti locali, secondo un piano di comunicazione coerente con le esigenze promozionali della Federazione.</p> <p>Si evidenzia che la campagna è stata orientata verso specifiche emittenti radiofoniche locali, tra cui "Dimensione Suono Roma", ritenuta particolarmente efficace in relazione al target e al contesto territoriale dell'evento.</p> <p>L'operatore economico individuato risulta concessionario degli spazi pubblicitari per le suddette emittenti, circostanza che rende il servizio non fungibile e non agevolmente reperibile presso operatori alternativi per le medesime modalità di diffusione.</p> <p>In ragione di tali elementi, la scelta del medesimo operatore economico risulta giustificata dalla specificità del servizio richiesto e configura una motivata deroga al principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023.</p> <p>Considerato che l'importo dell'affidamento è inferiore alla soglia di cui all'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, si procede mediante affidamento diretto.</p> <p>Il corrispettivo è ritenuto congruo in relazione alla tipologia, alla durata e alle condizioni di mercato del servizio.</p>
ELEMENTI ESSENZIALI DEL CONTRATTO	Il rapporto sarà regolato mediante accettazione dell'offerta commerciale e delle condizioni contrattuali dell'operatore economico.
ULTERIORI NOTE	<ul style="list-style-type: none">• L'affidamento si intenderà efficace a seguito della verifica positiva dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023• Le condizioni del servizio sono disciplinate dall'offerta commerciale sottoscritta tra le parti, che costituisce parte integrante del presente affidamento.
RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO	Ai sensi dell'art. 15 comma 1 del Codice, il Responsabile Unico di Progetto è il Dott. Simone Caioli in qualità di Segretario Generale della Federazione.

Il Presidente Federale
(Angelo Cito)