



Decisione di contrarre n. 10 del 26/03/2026

<b>OGGETTO DELL'ACQUISIZIONE</b>	Servizio di consulenza marketing strategico e supporto allo sviluppo commerciale e alla valorizzazione delle attività federali
<b>CODICE IDENTIFICATIVO/ODA</b>	PI006670-26
<b>CIG</b>	BB06DBA16F
<b>BENEFICIARIO</b>	FITA – Federazione Italiana Taekwondo
<b>DIREZIONE RICHIEDENTE</b>	FITA – Segreteria Generale
<b>TIPOLOGIA AFFIDAMENTO</b>	Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lettera b) del D.Lgs n. 36/2023
<b>IMPORTO DELL'AFFIDAMENTO</b>	Euro 16.000 oltre IVA, oltre eventuale componente variabile correlata ai risultati conseguiti, per un importo massimo complessivo stimato pari a € 46.000, determinato ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 36/2023.
<b>DURATA</b>	dal 15 marzo 2026 fino al 31 dicembre 2026, con possibilità di recesso anticipato con preavviso di 60 giorni da entrambe le parti.
<b>EVENTUALI OPZIONI</b>	È prevista una componente variabile del corrispettivo, nei limiti e alle condizioni stabilite nel contratto, entro un importo massimo predeterminato ai fini della stima complessiva dell'affidamento.
<b>NOMINATIVO DELL'OPERATORE ECONOMICO</b>	Antonio Cipriani P.IVA 09636971005 C.F. CPRNTN82M09H501S Via Unione Sovietica 4, Roma
<b>REQUISITI DI PARTECIPAZIONE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023;</li><li>• idoneità professionale e comprovata esperienza nel settore del marketing strategico e della consulenza commerciale.</li></ul>
<b>CRITERI DI AGGIUDICAZIONE</b>	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, previa valutazione di congruità dell'offerta.



<b>MOTIVAZIONI</b>	<p>La Federazione Italiana Taekwondo ha la necessità di rafforzare le proprie attività in ambito marketing strategico, sviluppo commerciale e valorizzazione del brand federale, anche in relazione agli eventi di rilievo internazionale previsti per l'anno 2026.</p> <p>Considerato che l'importo dell'affidamento è inferiore alla soglia di cui all'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, si procede mediante affidamento diretto.</p> <p>L'individuazione dell'operatore economico è avvenuta in considerazione delle specifiche competenze professionali possedute, della comprovata esperienza nel settore del marketing strategico e della capacità di fornire un supporto qualificato coerente con le esigenze della Federazione.</p> <p>Il corrispettivo proposto è ritenuto congruo in relazione alla natura e al livello delle prestazioni richieste. La scelta dell'operatore economico è altresì motivata dalla specificità delle competenze richieste e dal carattere fiduciario della prestazione, connessa a funzioni strategiche di sviluppo commerciale e valorizzazione del brand federale.</p>
<b>ELEMENTI ESSENZIALI DEL CONTRATTO</b>	<p>Il rapporto sarà regolato mediante contratto di consulenza professionale, nel quale saranno disciplinati nel dettaglio l'oggetto delle prestazioni, le modalità di esecuzione del servizio, i tempi, il corrispettivo, le modalità di pagamento, nonché gli obblighi delle parti. Il contratto potrà prevedere una componente variabile del corrispettivo, nei limiti di un importo massimo predeterminato, al fine di garantire la determinabilità complessiva del valore dell'affidamento.</p>
<b>ULTERIORI NOTE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'affidamento si intenderà efficace a seguito della verifica positiva dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023</li><li>• Il contratto verrà stipulato mediante Scrittura privata</li></ul>
<b>RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO</b>	<p>Ai sensi dell'art. 15 comma 1 del Codice, il Responsabile Unico di Progetto è il Dott. Simone Caioli in qualità di Segretario Generale della Federazione.</p>

Il Presidente Federale  
(Angelo Cito)